UN COMPTE RENDU

➤ Doit **présenter** un texte → il faut bien le situer :

1. SOURCE (origine)

Dans ce texte **publié dans** Le Monde du 20 janvier 2011, l'auteur.....

Dans cet article **tiré du** magazine « Les clés de l'actualité », l'auteur...

Ce texte **écrit dans**....

qui est un quotidien/hebdomadaire (settimanale)/revue.....

2. PUBLIC

La revue **s'adresse à** un public de passionnés de cuisine....

Le blog **est suivi par** les adolescents....

Le magazine **est voué à** la promotion de la nourriture végétarienne.....

3. BUT COMMUNICATIF

Le texte peut être descriptif, informatif, narratif, argumentatif..... (idée principale du texte)

L'article **veut illustrer/décrire/expliquer**.....

Le texte **est finalisé à démontrer** que.....

L'article **soutient** l'idée que....

L'article **contredit** l'idée que.....

➤ **N'EST PAS un résumé** → vous devez respecter la **démarche** de l'auteur, les différents passages, son raisonnement, il faut mettre les **idées secondaires**, reformulées, et surtout....

➤ Doit respecter les liens logiques → **LES CONNECTEURS**

▪ Premièrement	○ Puis,	✓ Donc,	⊗ Mais,	◆ En conclusion,
▪ D'abord, tout d'abord	○ Deuxièmement,	✓ Par conséquent	⊗ Toutefois,	◆ Bref,
▪ Pour commencer	○ En outre,		⊗ Cependant,	◆ Finalement,
▪ Au début	○ Après,		⊗ Pourtant	◆ Enfin,
	○ Ensuite,			

Quelques verbes utiles :

L'auteur.....

décrit, expose une idée, aborde un sujet, présente un problème, étudie, examine, analyse, illustre, démontre, précise, souligne, s'interroge sur, s'oppose à, contredit, justifie, confirme, conclut