

Le monde du travail

Le marché du travail est un lieu de rencontre entre les besoins de personnel existant dans les entreprises et le besoin d'emploi de différentes personnes: jeunes ayant fini leurs études, chômeurs, salariés souhaitant changer de poste de travail.

Pour recruter, les entreprises expriment leurs besoins au moyen d'offres d'emploi publiées

dans les médias classiques et sur Internet. Elles peuvent aussi faire appel à des cabinets de recrutement ou à des chasseurs de têtes. Les personnes en recherche d'emploi, de leur côté, publient des annonces de demande d'emploi, envoient des lettres de candidature spontanée et des mails de motivation et rédigent leurs curriculum vitae (C.V.).

II 1. L'EMPLOI EN FRANCE

1.1 Le marché du travail



L'ensemble des offres d'emploi publiées est appelé **marché visible**, parce les besoins des recruteurs sont clairement portés à la connaissance du public. Ce marché ouvert est très **concurrentiel**, car chaque annonce génère une très grande quantité de candidatures.

Mais les offres publiées ne reflètent pas entièrement la réalité des postes disponibles. On appelle **marché caché** ou **invisible** l'ensemble des emplois ne faisant pas l'objet d'annonces et ne passant pas par les agences de placement. On estime que la majorité des embauches (de 70 à 80%) se font sur le **marché caché**. Le marché du travail comprend aussi des **annonces de stages** en entreprise qui doivent être **obligatoirement** rémunérés si leur durée est supérieure à deux mois.

II 2. LA RECHERCHE D'EMPLOI

2.1 La communication avec l'entreprise

La démarche du demandeur d'emploi doit tenir compte du marché visible et du marché caché. Pour accéder au premier, il doit s'inscrire dans les organismes de recrutement et répondre à des annonces de façon ciblée.

S'inscrire sur les réseaux sociaux professionnels permet d'entrer en contact directement avec les responsables d'un service.

viadeo

LinkedIn

Internet dans la recherche d'emploi: le pour et le contre. La recherche d'emploi et Internet sont de plus en plus intimement liés. Il existe plusieurs sites qui proposent de nombreuses offres et désormais, il est très commun de poser sa candidature en ligne. À travers certains réseaux sociaux professionnels, comme par exemple LinkedIn, il est même possible de publier un profil personnalisé que les autres membres du réseau peuvent consulter. Tout cela constitue un élément positif, mais attention, il y a aussi des risques! De nombreux employeurs n'hésitent pas à googliser leurs candidats en cherchant des informations sur le Net, en regardant les profils des candidats sur Instagram ou Facebook. Il faut donc savoir que toutes les actions menées sur la Toile laissent une trace, c'est ce qu'on appelle la "e-identité" ou "identité numérique". En clair, il s'agit de l'idée que l'on peut se faire d'une personne sur la base des données laissées sur Internet. Il semblerait que, selon les cas, ces données influenceraient positivement ou négativement le recrutement. Il est donc nécessaire de faire attention aux photos, aux commentaires, aux J'aime etc.

Il doit définir le profil de l'entreprise et du poste qu'il recherche. Il doit faire une **enquête personnelle sur les entreprises** qu'il a choisies. Par exemple, il est préférable de ne pas adresser son C.V. à une société dont on ne sait rien. La recherche sur le marché caché est plus complexe et personnalisée. Il faut d'abord s'informer en lisant la presse économique, la presse professionnelle ou les journaux internes d'entreprises. Sur Internet, il est conseillé de visiter régulièrement les **sites des entreprises** et de s'abonner aux **newsletters spécialisées**. Les **médias sociaux** donnent eux aussi des informations précieuses sur l'activité d'une entreprise et permettent parfois d'identifier, voire de contacter directement certains responsables. Enfin, il est utile de fréquenter les **salons professionnels**.

Un autre élément important dans la recherche d'un emploi est ce qu'on appelle le **réseau**: les proches, la famille, les associations d'anciens élèves... Il est important de communiquer avec tout son entourage afin de recueillir tous les conseils ou informations qui aident à comprendre le marché caché de l'emploi. Répondre à une annonce classée ou rédiger une **demande d'emploi** est un exercice souvent difficile: le candidat doit savoir se mettre en valeur sans exagérer ses atouts ni se dévaloriser. Ce premier contact avec l'entreprise se compose de deux documents: le C.V. et la **lettre de motivation**.

Salon
Les clés de L'EMPLOI
12^{ème} édition
Apportez votre CV
31 mars / 9h00 - 17h00
Marquette-lez-Lille
Salle du Forum - rue J. Froissart
Village-en-Flandres
Infos utiles
03 20 14 52 80
www.maisondeemploi-mno.fr
www.marquettelezlille.fr

Les salons de l'emploi sont une occasion pour rencontrer les entreprises qui recrutent.